

VILLEGIARDINI

STILE ITALIANO

21 GENNAIO 2020 € 5,00 ITALIA

SOFISTICATA ELEGANZA
IN ALTA ENGADINA



• NELLA VILLA IN ARGENTINA
DOVE IL ROSSO VINCE

• MAESTRI DEL LEGNO NELL'ATTICO
CON VISTA SULLE DOLOMITI

• GEOMETRIE DI NEVE NEI
GIARDINI DELLA VENARIA



00001

9 770042 633009

V!



TESTO DI MARGHERITA DALLAI

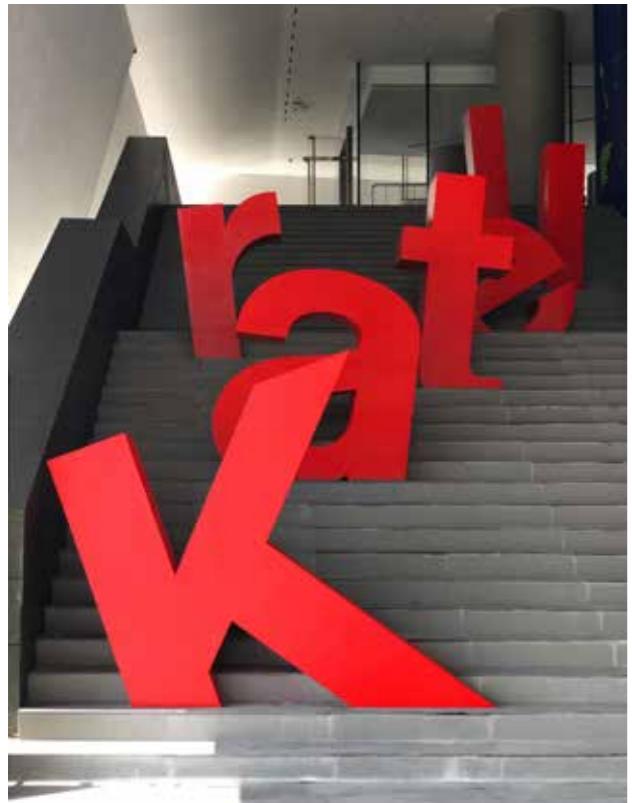
70 ANNI DI DESIGN

A Shenzhen, Ferruccio Laviani ha curato l'esposizione che racconta la storia industriale di Kartell attraverso emozionanti installazioni

Si è aperta alla fine di novembre e durerà fino alla fine di maggio 2020 all'iADC (International Art Design Center) di Shenzhen la mostra "Kartell Land- Celebrating 70 years of Italian Design History" che racconta la storia industriale dell'azienda milanese, i valori della sua produzione e del suo design, attraverso installazioni ad alto contenuto emozionale. La rassegna monografica è strutturata su due piani del Museo. Curata da Ferruccio Laviani, direttore artistico di Kartell, l'esposizione combina gli oggetti con supporti audiovisivi e grafici, offrendo una lettura completa di tutta la produzione dell'azienda. Racconta un universo sospeso tra l'onirico e il reale, un mondo unico e colorato che accoglie i prodotti-simbolo degli ultimi 30 anni e una selezione di oggetti provenienti dalla collezione permanente del museo Kartell di Milano. Divisa in 9 aree tematiche, la mostra si apre con la sezione "Trough the Years", panoramica sui più importanti elaborati grafici, come cataloghi, manifesti, immagini pubblicitarie, da quelli storici ai più recenti. A seguire, la sezione "The invention of Italian Design" che illustra la parte



Foto a sinistra, una sala espositiva della sezione "The invention of italian design". A fianco, Ferruccio Laviani, curatore della mostra "Kartell Land" inaugurata a Shenzhen lo scorso novembre, davanti al museo.



più storica della produzione Kartell e, al piano superiore, l'incontro virtuale con i designer che hanno collaborato con l'azienda attraverso aneddoti, testimonianze, sfide tecnologiche raccontate, con il contributo audio, dagli stessi creativi.

Una sezione è dedicata al Rosso, colore istituzionale di Kartell e una alla Trasparenza, che racconta la storia di una delle più grandi invenzioni dell'azienda di design. La sensibilità verso i temi ambientali, il tema del co-branding sono ugualmente toccati per finire con la sezione dedicata alle "Kartell Icons", pezzi che hanno reso il marchio milanese famoso in tutto il mondo. "Sono contento di aver avuto l'opportunità di realizzare questa mostra a Shenzhen, uno dei centri più importanti per lo sviluppo della creatività applicata al design e ad altri settori, e dell'accoglienza che ci è stata riservata.

Raccontare i 70 anni di Kartell e il design italiano, che in Cina è molto apprezzato, è stata un'esperienza entusiasmante", racconta Ferruccio Laviani. "Dalla prima volta che ho visitato il paese, nel 1999, la Cina è molto cambiata. Il gap che c'era allora si è andato via via riducendo. È un mondo diverso, che però apprezza il made in Italy e la nostra creatività".





Nelle pagine precedenti (pagg. 44-45), alcune foto della mostra che si articola su due piani per una superficie complessiva di 1.500 metri quadrati. Pagina a sinistra, dall'alto in senso orario, "Stairs"; "Through the years"; "The power of red". A destra, "The invention of transparency". L'esposizione, che si articola in nove aree tematiche, mette in scena il passato e il futuro dell'azienda, raccontando, negli anni, la storia industriale di Kartell, dello sviluppo della

creatività, del design e del gusto estetico del marchio. In questa pagina, in alto, "The invention of colour": a fianco, un particolare della sezione "The invention of future". Pagina a destra, dall'alto in senso orario, "The smart new collection"; a seguire, "The smart wood collection"; foto di una seduta icona della sezione "Kartell icons" e due poltroncine di Philippe Stark rivestite con tessuti di prestigiose case di moda nella sezione "Kartell a la mode".

